



Das Innviertel schmecken

„Die oberösterreichische Landwirtschaft wird immer vielfältiger. Einerseits decken unsere Betriebe die Grundversorgung im Land ab, andererseits spezialisieren sich immer mehr Bauern in der Direktvermarktung. Sie entdecken neue Kulturen für sich und entwickeln daraus neue Produkte. Diese große Vielfalt zeigt „Wie's Innviertel schmeckt“ auf. Hier findet sich das Innviertel in all seiner Vielfalt, mit allen regionalen Besonderheiten und Genüssen“, gratulierte Agrarlandesrat Max Hiegelsberger (Bild) den Initiatoren des Projektes rund um Georg Gumpinger recht herzlich. „Direkt vermarktete Lebensmittel liegen im Trend. Nicht erst seit dem Corona-Lockdown, aber natürlich hat diese Ausnahme-Situation die Eigenversorgung mit Lebensmitteln besonders in den Fokus gerückt. Die Menschen sind vermehrt darum bemüht, ihren Tisch mit Produkten aus der Umgebung zu decken. Genau dabei wird das Direktvermarkter-Handbuch wertvolle Dienste leisten“, ergänzte Hiegelsberger.

Foto: LEADER-Region Oberinnviertel-Mattigtal/Kappacher,