

# Dem Innviertel schmeckt's „recht guat“

Positive Zwischenbilanz ganz im Motto des guten und regionalen Geschmacks.

**SCHÄRDING.** Fast genau vor einem Jahr wurde das Projekt „Direktvermarktung Innviertel – Gemeinsam Wertschöpfen“ ins Leben gerufen und stellt heute das größte Leader-Direktvermarktungs-Programm im gesamten Innviertel dar. Zu diesem Anlass richtete sich der Blick beim „Einjährigen“ auf Highlights, Ziele und den gegenwärtigen Stand. Dabei durfte sich der Verein über großes Interesse und viele Ehrengäste freuen.



Zum einjährigen Jubiläum durften die Direktvermarkter zahlreiche Ehrengäste begrüßen.

## MIT QUALITÄT ZUM ERFOLG

„100 % regional, 100 % ehrlich, 100 % Genuss“ – für diese drei Grundpfeiler steht der Verein „Wie's Innviertel schmeckt“. Mit Transparenz, Ehrlichkeit und Nachhaltigkeit sollen all jene angesprochen werden, die etwas für Lebensmittel aus regionaler Erzeugung und regionale Wertschöpfung übrig haben.

Bereits über 150 Produzenten sind im Handbuch hinterlegt, welches bis Sommer 2020 erscheint. Die Zahl der Mitgliederbetriebe hat sich von anfänglich 17 auf mehr als dreißig nahezu verdoppelt und umfasst nun auch viele neue Gemeinden. Ziel ist es seit jeher, Direktvermarkter im Innviertel sichtbar zu machen. Der Verein dehnt daher sein Tätigkeitsgebiet

auf das gesamte Innviertel aus und verstärkt gesamtheitlich die Aktivitäten. Seit August 2019 ist die Testphase des Gastro-Belieferungs-Projekts „Wie's Innviertel schmeckt – bringt's!“ abgeschlossen. Dieses steht für ein großes Produktportfolio von mehreren Produzenten, bei gleichzeitig immer nur einem Ansprechpartner und Lieferanten.

## AUSBLICK 2020

Auf der Burg Obernberg findet am 13. Juni von 14 bis 22 Uhr die Veranstaltung „Gemma Innvierteln“ statt, bei dem sich alles um Genuss aus dem Innviertel dreht. Mit dabei sind natürlich die drei Innviertler Leader-Regionen mit zahlreichen Highlights.

[www.wiesinnviertelschmeckt.at](http://www.wiesinnviertelschmeckt.at)