



„WIS“-Obmann Alois Selker (OÖN)

Direktvermarkter im Innviertel starten gemeinsam durch

SIGHARTING. Die Leader Organisationen Sauwald-Pramtal, Mitten im Innviertel sowie Oberinnviertel-Mattigtal haben mit dem Projekt „Direktvermarktung Innviertel - Gemeinsam Wertschöpfen“ das bisher größte Direktvermarkter-Projekt im Innviertel initiiert. Die offizielle Startveranstaltung, zu der alle interessierten Direktvermarkter sowie Konsumenten eingeladen sind, geht am Montag, 28. Jänner, ab 19.30 Uhr, im Schloss Sigharting über die Bühne.

In den nächsten drei Jahren soll von Schärding bis Braunau unter der Projekt-Trägerschaft vom Verein „Wie's Innviertel schmeckt“ (WIS) intensiv gemeinsam mit und für die Direktvermarkter gearbeitet werden. „Es gibt hunderte Anbieter. Unser vorrangiges Ziel ist es, die Innviertler Direktvermarkter sichtbar zu machen“, so der Projekt-Ansprechpartner Georg Gumpinger. Geplant seien ein Handbuch sowie eine Online-Plattform.