

Lokal einkaufen geht auch digital

Neue Plattform online: 180 Innviertler Direktvermarkter machen gemeinsame Sache

VON BIANKA EICHINGER

INNVIERTEL. Mit dem Start des Leader-Projektes „Direktvermarktung Innviertel“ im Jänner 2019 wurde der Grundstein zur Schaffung einer gemeinsamen digitalen Direktvermarktungsplattform im Innviertel geschaffen. „Um in diesen schwierigen Zeiten die Versorgung mit regionalen Produkten sicherzustellen, hat der Verein ‘Wie’s Innviertel schmeckt’ gemeinsam mit den Innviertler Leader-Regionen Sauwald-Prantal, Mitten im Innviertel sowie Oberinnviertel-Mattigral die Fertigstellung dieser digitalen Produzentenplattform vorangetrieben“, sagt Projektleiter Georg Gumpinger. Ab sofort könne ganz einfach



Köstliches aus der Region auf einen Blick: Produkte von rund 180 Innviertler Direktvermarktern können seit kurzem online bestellt werden. Foto: Werbung am Inn

online bei 180 Innviertler Betrieben bestellt werden.

Auf der Startseite von www.wiesinnviertel-schmeckt.at findet sich unter „Regionales finden und genießen“ ein breites Produktportfolio aus der ganzen Region. „Das Sortiment der eingetragenen Direktvermarkter enthält von Obst vom Apfel bis zur Zwetschke – über verschiedenste Arten an

„Um in dieser schwierigen Zeit die Versorgung mit regionalen Produkten sicherzustellen, haben wir die Fertigstellung der digitalen Produzentenplattform vorangetrieben.“

Georg Gumpinger, Projektleiter

die Datenbank laut Gumpinger noch erweitert, um alle Detailprodukte berücksichtigen zu können und neue Betriebe zusätzlich rasch aufzunehmen.

➕ Einfach bestellen: 180 Innviertler Direktvermarkter stehen unter www.wiesinnviertel-schmeckt.at für die regionale wohnortnahe Versorgung bereit.

Kauf ÖÖ

ÖÖNachrichten

WKO Raiffeisen
Meinere Bank

LIEFER-SERVICE

www.liefer-service.at