

## VORPRÜFUNG UND ERSTEINSCHÄTZUNG

Projektideen, Produkt- und Geschäftsfelder sowie Filialen



Sie haben eine neue Projektidee, ein neues Produkt oder bereits eine konkrete Vorstellung für ein neues Unternehmen und wollen wissen, ob dies grundsätzlich funktioniert?

In der Vorprüfung bekommen Sie in Form einer ersten Strategieberatung Antworten und Aussagen zur Machbarkeit und zu den Chancen eines erfolgreichen Markteintrittes.

### **Welche Fragen werden beispielsweise behandelt**

- ✓ Wem nutzt die Idee?
- ✓ Wer hat was davon?
- ✓ Was ist Ihre Kernkompetenz?
- ✓ Was ist der Kundennutzen?
- ✓ Was wird durch Ihr Produkt besser?
- ✓ Was ist das Besondere? Wo gibt es eine Alleinstellung?
- ✓ Wer könnte das Produkt nachfragen, wer ist Zielgruppe?
- ✓ Ist das Produkt marktfähig realisierbar?

### **Ihr Nutzen:**

- ✓ Ersteinschätzung und gemeinsame Reflexion Grundidee
- ✓ Konkretisierung Alleinstellung, Besonderheit und USP
- ✓ Prüfung Zielgruppeneignung
- ✓ Festlegung weiterer notwendiger Projektschritte