

„MIT DEM S-M-S-TEST (STRATEGIE- MARKT-STANDORT-TEST) ZUM ERFOLGREICHEN MARKTEINTRITT



Das bestmögliche Zusammenspiel von Strategie, Markt und Standort ermöglicht nachhaltiger Erfolg beim Markteintritt. Aber auch für die langfristige Marktbearbeitung sind diese drei Elemente essenziell für den anhaltenden wirtschaftlichen Erfolg.

Beispielhafte Vortragsinhalte:

- ✓ „Seien Sie anders“ - Alleinstellung und Einzigartigkeit in gesättigten Märkten
- ✓ „Ideen finden Märkte“ - Standorte und Lösungen für marktreife Produkte
- ✓ Die wichtigsten 10 Punkte zum erfolgreichen Markteintritt
- ✓ „Wenn uns die Zielgruppe nicht findet, ist sie nicht unsere Zielgruppe“
- ✓ Preispolitik zwischen „Geiz ist geil“ und Premium-Qualitäts-Orientierung
- ✓ „Für den 1. Eindruck gibt es keine 2. Chance“
- ✓ Die wichtigsten Standort-Kennzahlen als Entscheidungsgrundlagen
- ✓ „Nicht jede Niederlage verliert“ - Was wir in der Wirtschaft von den großen Schachweltmeistern lernen können

Ihr Nutzen:

- ✓ Erfahrungen aus rund 20 Jahren Strategisches Standort-Marketing, Markt und Standortanalysen
- ✓ Kompaktes Praxiswissen einfach aufbereitet und gut nachvollziehbar
- ✓ Praxiswissen erlebbar mit vielen Beispielen und Aha-Effekt